

beauty24 Wellnessreisen ab September bei Atlasreisen und DER Reisebüros erhältlich

- **Nach erfolgreicher Testphase erweitern Atlasreisen und DER Reisebüros ihre Produktpalette ab September flächendeckend mit beauty24 Wellnessreisen**
- **beauty24 Wellnessreisen nun in allen 550 Filialen erhältlich**
- **beauty24-Wellness-Boxen erweisen sich als griffiges Produkt im stationären Verkauf**

Berlin/Köln Juli 2007. Nach einer erfolgreichen Testphase in ausgewählten Reisebüros von Atlasreisen und DER Reisebüros beginnt ab September der stationäre Verkauf von beauty24 Wellnessreisen in allen 550 Reisebüros. beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Wellness- und Health Care-Reisen in Deutschland. Bislang wurden die Reisen vorwiegend online und über den Callcenter-Verkauf angeboten. Durch die neue Vertriebskooperation mit Atlasreisen und den DER Reisebüros, zugehörig zu der REWE Group, baut der innovative Anbieter sein Geschäft weiter aus.

In allen 550 Reisebüros von Atlasreisen und DER Reisebüros können ab dem 31.08.2007 beauty24 Reisen gebucht werden. Zusätzlich stehen Displays mit verschiedenen Wellnessprogrammen in den Wellness-Boxen für die Kunden als Mitnahmeprodukt bereit. Verfügbar sind 2-Tage-Wellnessprogramme wie „Romantikträume“ für 120 € pro Person, „im Reich der Träume“ für 140 € pro Person oder „wie neugeboren“ für 160 € pro Person. Künftig stellt beauty24 je nach Region monatlich ein attraktives Spezialangebot zusammen. Dabei handelt es sich um exklusive und dennoch kostengünstige Wellnessreisen, die ausschließlich in den Reisebüros von Atlasreisen und DER Reisebüros buchbar sind.

Die Kooperation zwischen beauty24, Atlasreisen und DER Reisebüros ist die bisher umfassendste Kooperation der Wellnessreise-Agentur. beauty24 räumt damit auch neuen Marketingmaßnahmen einen größeren Raum ein. Neben den speziellen Aufstellern zur Produktpräsentation, die in den beauty24-Farben grün und weiß leuchten, wird es groß angelegte Plakataktionen und Aktionstage in den Reisebüros geben. Des Weiteren sind Mailings und spezielle Schulungen für die Mitarbeiter der Reisebüros geplant.

beauty24-Geschäftsführerin Christa Boll freut sich über die Kooperation mit Atlasreisen und DER Reisebüros: „Die Wellnessboxen kommen bei unseren Kunden unglaublich gut an – das hat die Testphase des stationären Verkaufs eindeutig bewiesen. Daher haben wir gemeinsam mit dem Reisebürovertrieb der REWE Group den Ausbau unserer Kooperation beschlossen. In ganz Deutschland sind unsere Wellnessboxen nun erhältlich. Mit Atlasreisen und DER Reisebüros haben wir ideale und starke Partner gefunden.“

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**



DER Reisebüro und Atlas Reisen

DER Reisebüros und Atlas Reisen gehören mit ihren rund 550 Reisebüros und mehr als 2200 Mitarbeitern zur Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro GmbH (DER Gruppe) in Frankfurt. Seit dem Jahr 2000 gehört die DER Gruppe zur Rewe Group in Köln, die neben dem Handel mit der Touristik ein zweites Kerngeschäft aufgebaut hat.

beauty24

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 8–22 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR, Andrea Weinmann
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de – a.weinmann@markengold.de