

## Wellness lässt es knistern. Sex und Erotik beim gemeinsamen Entspannen

**Eine aktuelle Umfrage von beauty24 zeigt, dass für jeden vierten Befragten Erotik und Sexualität bei einem gemeinsamen Wellnessaufenthalt mit dem Partner besonders wichtig sind. 21,7 Prozent haben sogar schon Wellnnessaufenthalte zu zweit mit Aussicht auf Sex gebucht. Der Grund: Wellness beflügelt laut 65,5 Prozent der Befragten das Wohlbefinden und den Wunsch nach Sinnlichkeit.**

*Berlin, 23. Juli 2007.* Schaumbäder zu zweit, Paarmassagen und Kuschelwochenenden sind beliebte Angebote für Paare, die gemeinsam Wellness erleben möchten. Dass sich hinter diesen „kuscheligen“ Angeboten durchaus knisternde Erotik verbirgt, zeigt eine aktuelle Umfrage des Wellnessanbieters beauty24. Für 25 Prozent der Befragten steht Erotik bei ihrem Wellnessaufenthalt mit Partner im Vordergrund, die Aussicht auf Sex motiviert jeden Fünften zur Buchung.

Wellness zu zweit bringt vor allem Schwung für das sinnliche Paar-Erleben. 65,5 Prozent der Befragten stimmen überein, dass Wellness das Wohlbefinden stärkt und so den Wunsch nach Sinnlichkeit beflügelt. 52,5 Prozent schreiben dem entspannten Ambiente eine wichtige Rolle zu und 47,7 Prozent der Befragten glauben, dass Abgeschiedenheit und Ruhe entscheidend sind.

Erotische und romantische Aspekte spielen bei einem Wellnessaufenthalt zu zweit eine wichtige Rolle. Während für Frauen (46,9 Prozent) die Romantik im Vordergrund steht, messen Männer (35 Prozent) der Erotik und Sexualität die größte Bedeutung zu. Der Wunsch nach erotischen Momenten und Sinnlichkeit bewegte bereits 21,7 Prozent aller Befragten konkret zur Buchung eines Wellnessaufenthalts. Weitere 46,4 Prozent können sich vorstellen, aus erotischen Gründen Paarwellness zu erleben.

Der Wellnessanbieter beauty24 bietet unter der Kategorie „Romantik zu Zweit“ ausgewählte Pakete wie „Romantik-Duett“ oder „Sweet Chocolate“ für anregende Stunden mit dem Partner. Unter [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de) findet man viele Ideen für gemeinsame Wellnessaufenthalte, die die Phantasie beflügeln und die Luft knistern lassen.

**Die aktuelle Umfrage zum Thema Schönheit wurde vom 27.06. bis 15.07.2007 online mit einer Beteiligung von 988 Besuchern von [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de) durchgeführt.**

## Über beauty24

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de), in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 8–22 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

### Pressekontakt:

markengold PR, Andrea Weinmann,

Gleditschstraße 46, 10781 Berlin

Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)