

ITB 2008: beauty24 und Wellness-Hotels-Deutschland stellen aktuelle Trends vor

Zum Auftakt der ITB in Berlin vom 05. - 09. März 2008 laden beauty24 und Wellness-Hotels-Deutschland (W-H-D) in der Wellnesshalle 16 zur Pressekonferenz ein.

Zum dritten Mal in Folge laden die Wellnessreise-Agentur beauty24 und Wellness-Hotels-Deutschland anlässlich der Internationalen Tourismusmesse Berlin 2008 zur gemeinsamen Pressekonferenz ein. Der Geschäftsführer von beauty24, Roland Fricke sowie Michael Altewischer, Geschäftsführer der W-H-D, geben Einblick in die aktuellen Fakten und Zahlen der Wellnessbranche und präsentieren die Wellness-Trends 2008.

Datum: 5. März 2008

Uhrzeit: 11 Uhr

Ort: Halle 16, Stand 106

Themen der Pressekonferenz

1. Trendbarometer – Buchungszahlen 2007

Die Auswertung der beauty24-Buchungszahlen 2007 gibt Aufschluss über Buchungsvolumen und Kundenstruktur. Darüber hinaus zeigt eine Befragung von Partnerhotels und Kunden von W-H-D und beauty24 die aktuellen Verbraucherbedürfnisse auf. Daraus werden Trends und Entwicklungen der Wellnessbranche abgeleitet.

2. Wellnessrends 2008

W-H-D und beauty24 präsentieren zur ITB neue Trends: „Private Wellness“, „Paarurlaub“, „Wellness zum Stressabbau“ sowie „Gesundheit und Nachhaltigkeit“.

3. Medical Wellness

Der Begriff Medical Wellness ist in aller Munde. Ist Medical Wellness der Zukunftsmarkt oder nur ein Hype der Branche? Hier gibt es eine erste Analyse dieses Trends auf der Basis tatsächlicher Marktzahlen durch die beiden Wellnessexperten beauty24 und W-H-D.

4. beauty24 Wellness Award 2008

Erstmals verleiht die Wellnessreise-Agentur beauty24 einen Award für das Hotel mit der höchsten Kundenzufriedenheit. Der Preisträger wird auf der Pressekonferenz bekannt gegeben.

Über WELLNESS-HOTELS-DEUTSCHLAND (W-H-D)

W-H-D (www.w-h-d.de) ist der führende deutsche Qualitäts- und Marketingverbund im Marktsegment Wellness. Seit Gründung im Jahre 1997 hat W-H-D die Entwicklung der deutschen Wellness-Hotellerie entscheidend geprägt. Derzeit gehören der Kooperation 50 Häuser im 4- und 5-Sternebereich an. Die Qualität aller Häuser wird regelmäßig vom TÜV Rheinland überprüft und sichergestellt: ein Novum in der Wellnessbranche.

Über beauty24

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich liebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 8–22 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

ANTWORT – FAX (030) 219 159 69

- Ich nehme an der Pressekonferenz am Mittwoch, den 5. März 2007 auf der Aktionsfläche Halle 16 der ITB mit insgesamt ___ Personen teil.
- Ich bin interessiert am Fachforum Wellness am Donnerstag, den 6. März auf der ITB. Bitte senden Sie mir das Programm zu.
- Ich möchte einen Termin auf der ITB mit einem Ansprechpartner von beauty24 vereinbaren.
- Ich möchte einen Termin auf der ITB mit einem Ansprechpartner von Wellness-Hotels-Deutschland vereinbaren.
- Ich kann nicht zur Messe kommen. Bitte senden Sie mir die Pressemappe im Anschluss an die PK zu.
- Bitte streichen Sie mich aus Ihrem Verteiler.

Medium / Redaktion:

Name:

Anschrift:

Tel. / Fax:

E-Mail:

Pressekontakt Wellness-Hotels-Deutschland:

Gerd Hübinger
Tel.: 0211 679 69-79, Fax: 0211 679 69-68
www.w-h-d.de;
huebinger@w-h-d.de

Pressekontakt beauty24:

markengold PR
Manja Buschewski
Tel.: (030) 219 159 60, Fax: (030) 219 159 69
www.markengold.de,
m.buschewski@markengold.de