

beauty24 fordert Gütesiegel für Bewertungsportale

Die Qualität von Internetportalen für Hotelbewertungen sehen viele Tourismusanbieter kritisch. Gezielte Manipulationen sind hier teilweise möglich. Deshalb fordert der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 ein Gütesiegel für Bewertungsportale im Internet.

Berlin, 11. März 2009. Online-Bewertungsportale werden von touristischen Anbietern nicht nur positiv betrachtet. Da nicht ersichtlich ist, wer auf diesen Websites Einschätzungen abgibt und ob er wirklich das beurteilte Angebot genutzt hat, können neben authentischen Aussagen über Hotels und Restaurants vermehrt auch manipulierte, negative Beurteilungen verbreitet werden. Die Qualität der Bewertungsportale war deshalb auch Diskussionsgegenstand der eTourismus-Branche während des „Tourismuscamp09“. Nun fordert der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 ein Gütesiegel für Bewertungsportale. Es soll an Anbieter vergeben werden, die sich dafür verbürgen können, dass die dort abgegebenen Beurteilungen nachvollziehbar und überprüfbar sind. Dies kann nur dann erreicht werden, wenn lediglich den tatsächlichen Gästen im Anschluss an ihren Besuch die Möglichkeit einer Bewertung gegeben wird.

Wie darauf geachtet werden kann, dass authentische Bewertungen im Internet verbreitet werden, zeigt beauty24 – Spezialist für Wellnessreisen – auf der eigenen Website unter <http://www.beauty24.de>. Gäste des auf beauty24.de gebuchten Wellnessurlaubs werden initiativ dazu aufgefordert nach ihrem Aufenthalt das Hotel zu bewerten. Auf Basis dieser Hotelbewertungen wird jedes Jahr das Hotel mit der höchsten Kundenzufriedenheit ermittelt und mit dem „beauty24 Wellness-Award“ gewürdigt. Dieses Jahr wird der Preis zum zweiten Mal während der Internationalen Tourismus-Börse in Berlin verliehen.

Roland Fricke, Geschäftsführer der beauty24 GmbH, begründet die Idee des Gütesiegels: „Ein gemeinsames Gütesiegel der eTourismus-Branche für Bewertungsportale im Internet gibt zum einen touristischen Anbietern die Gewissheit, dass sie auf diesen Seiten wahrheitsgemäß beurteilt werden und ist zum anderen für Verbraucher eine sichere Orientierungsquelle. Im Moment können dies nur Buchungsportale gewährleisten, denn sie lassen ausschließlich Beurteilungen von Gästen zu, die ein touristisches Angebot gebucht und genutzt haben. Anbieter, die sich für die Realisierung eines Gütesiegels interessieren, können gerne mit beauty24 ins Gespräch kommen, zum Beispiel während der ITB.“

MEDIENINFORMATION

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 550 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805-24 00 44 (14 Cent/Minute aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Pressekontakt:

markengold PR
Manja Buschewski
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de – m.buschewski@markengold.de