

beauty24 Wellness-Award 2009 geht an Ringhotel „Zum Stein“ in Wörlitz

- **Der Wellnessreise-Veranstalter verleiht Preis an das beste Wellnesshotel**
- **Der Award basiert auf beauty24-Kundenbewertungen**

Berlin, 11. März 2009. Dieses Jahr erhält das Ringhotel „Zum Stein“ in Wörlitz im Bundesland Sachsen-Anhalt den „beauty24 Wellness-Award“. Im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) in Berlin wurde der Publikumspreis von beauty24 Geschäftsführer Roland Fricke an den Hotelbesitzer Michael Pirl überreicht. Insgesamt wurden 3.800 Bewertungen über das Hotelbewertungstool auf der Website www.beauty24.de ausgewertet. Von den insgesamt 550 beauty24-Partnerhotels erhielt das Ringhotel „Zum Stein“ im Jahr 2008 die besten Beurteilungen der Gäste.

Das Besondere am beauty24 Wellness-Award: Die Bewertung erfolgt nicht durch eine Jury, sondern allein die Gäste, die Hotelangebote von beauty24 genutzt haben, dürfen ihre Wertung auf der Website (<http://www.beauty24.de>) abgeben. So wird das beste Wellnesshotel gekürt. Die Benotung erfolgt in den Kategorien Lage, Service, Wellness und Verpflegung. In allen vier Kategorien können bis zu fünf Punkte vergeben werden. Das Hotel „Zum Stein“ erhielt in allen Kategorien die Bestnote. Der „beauty24 Wellness-Award“ wird 2009 zum zweiten Mal vergeben. Jährlich findet die Preisverleihung im Rahmen der ITB in Berlin statt. Mit diesem Publikumspreis räumt beauty24 den Hotelbewertungen seiner Kunden einen größeren Stellenwert ein und etabliert so ein glaubwürdiges Qualitätskriterium für die Partnerhotels.

Laut einer Kundenumfrage von beauty24 aus dem Jahr 2008 werden Hotelbewertungen im Internet immer beliebter: 77 Prozent der Befragten nutzen diese Art, um Informationen zum gewünschten Wellnesshotel zu erhalten. Die aktuelle Kundenumfrage zur ITB 2009 beweist nun auch, wie buchungsrelevant solche Bewertungsportale sind. Rund 64 Prozent der Befragten suchen bewusst ein Bewertungsportal auf, bevor sie buchen.

MEDIENINFORMATION

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 550 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805–24 00 44 (14 Cent/Minute aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Pressekontakt:

markengold PR
Manja Buschewski
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de – m.buschewski@markengold.de