

Wellnessurlaub mit Spätbucher-Rabatt: Launch der beauty24-Restplatzbörse

Kurzfristig eine Wellnessreise buchen und dabei noch Geld sparen: Mit dem Launch der Restplatzbörse auf <http://www.beauty24.de> wird das möglich. Der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 reagiert damit auf das veränderte Buchungsverhalten in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit.

Berlin, 27. April 2009. Die Wirtschaftskrise hat auch den Wellnessreisemarkt verändert. Statt früh zu buchen und langfristig zu planen, entscheiden sich Kunden eher kurzfristig und je nach aktueller Finanzlage für einen Entspannungsurlaub. Dabei ist der Preis das entscheidende Buchungskriterium. Statt preiswerter Mogelpackungen achten Wellnesskunden darauf, dass sie ein umfassendes Leistungspaket zu einem fairen Preis bekommen. Das beweist eine aktuelle Kundenumfrage von beauty24. Gefragt nach der Bedeutung des Preis-Leistungs-Verhältnisses für die Buchung einer Wellnessreise befanden 92 Prozent der Befragten dieses Kriterium als wichtig, 66 Prozent sogar als sehr wichtig. Der Wellnessreise-Veranstalter beauty24 trägt diesem Trend Rechnung und bietet ab sofort eine Restplatzbörse auf www.beauty24.de an.

Die Restplatzbörse hält für Wellnessgäste viele attraktive Vorteile bereit: Die dort vorgestellten Angebote bieten Rundum-Wohlfühl-Arrangements zu günstigen Preisen. Die Reisen können frühestens 14 Tage vor Reisebeginn gebucht werden und sind deshalb genau das Richtige für Kurzentzschlossene, die Entspannung suchen. Roland Fricke, Geschäftsführer von beauty24, begründet den Launch der Restplatzbörse: „Sparpotenziale werden im Moment auch bei Wellnessreisen gezielt gesucht, das zeigt die Analyse der Buchungsdaten auf [beauty24.de](http://www.beauty24.de). Bei preiswerten Komplett-Angeboten greifen unsere Kunden verstärkt zu. So entstand die Idee zur Restplatzbörse.“

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Über beauty24

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 550 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. Für beauty24 ist Wellnessurlaub ein essentieller Bestandteil eines gesunden Lebensstils. Daher setzt sich das Unternehmen mit seinem Angebot schon seit Jahren für ein gesundes und nachhaltiges Leben ein. Dazu gehört vor allem auch eine starke Ausrichtung auf regionale Angebote. beauty24 Wellnessreisen sind über www.beauty24.de, in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die Wellness-Berater stehen ihren Kunden von 9 - 19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent/Minute aus dem dt. Festnetz, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunk) oder per E-Mail unter service@beauty24.de als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Pressekontakt:

markengold PR
Manja Buschewski
Gleditschstraße 46, 10781 Berlin
Tel. (030) 219 159 60; Fax. (030) 219 159 69
www.markengold.de – m.buschewski@markengold.de