

## Inhalt

### **Basis-Presstexte**

- Das Unternehmen beauty24
- beauty24 – Daten und Fakten
- Neue Website [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de)

### **Aktuelle Pressemitteilungen**

- Trend „Sinnsuche und Spiritualität“
- Trend „Afrika Wellness“
- Trend „Männerwellness“
- beauty24 im stationären Verkauf
- Internationalisierung
- Relaunch von [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de)

## beauty24 – „Ich lebe Wellness“

### Beauty- und Wellnessreisen zum Wohlfühlen und Verwöhnen

**Für eine wohlverdiente Auszeit ganz im Zeichen von Wellness und Schönheit sorgt beauty24, die Wellnessreise-Agentur. Unter der Domain [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de) werden ausschließlich exklusive und hochwertige Wellnessprogramme angeboten – weltweit, mit kompetenter Beratung und auf jedes Reisebudget zugeschnitten.**

Bei beauty24 können Wellness-Interessierte aus über 6.000 ausgesuchten Wohlfühlprogrammen in 500 renommierten Hotels wählen: von Rügen bis zum Schwarzwald, vom Sauerland bis Niederbayern, von Österreich bis Spanien, von Polen bis Sri Lanka.

Den Kunden steht ein umfangreiches Angebot an exotischen Wellnessprogrammen zur Verfügung, u. a. Vernissage der Sinne an der Ostsee, Geheimnis Ayurveda in Niederbayern oder sogar eine Ayurveda-Panchakarma-Kur auf SriLanka. Ebenfalls können Behandlungen der Traditionellen Chinesischen Medizin, Shiatsu-Akupressur, Fastenkuren, Anti-Aging-Programme oder Thalasso-Behandlungen gebucht werden. Weitere exklusive Programme und Reisedestinationen finden Sie im Online-Katalog unter [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de).

„Für uns ist entscheidend, dass unsere Kunden rundum zufrieden sind – mit der Qualität der Programme und mit dem Service“, sagt Geschäftsführer Roland Fricke. Ein weiterer Pluspunkt der Wellnessreise-Agentur: Kompetente Wellnessberater stehen den Kunden telefonisch und per E-Mail mit Rat und Tat zur Seite. So findet jeder mit Sicherheit die für ihn richtige Wellnessreise.

## MEDIENINFORMATION

Staatlich zertifizierte Wellnessberater (IHK) stehen den Kunden von 9–19 Uhr über die Hotline 01805-24 00 44 (14 Cent / Min.) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Sie sind freundliche und kompetente Helfer, die auch persönliche Erfahrungen an die Anrufer weitergeben. „Gerade die persönliche Betreuung bei der Auswahl und bei der Buchung der richtigen Wellnessreise ist entscheidend“, unterstreicht der Geschäftsführer. „Die Kunden erwarten von uns einen individuellen Service – und sie bekommen ihn auch!“

Der Incentive-Bereich von beauty24 wurde für Unternehmen geschaffen, die ihren Angestellten und Kunden hochwertige oder außergewöhnliche Incentives bzw. Prämien bieten möchten. Ein exzellenter Service macht die Umsetzung von motivationsfördernden und kundenbindenden Programmen leicht.

Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ kann man sich selbst mit den Wellnessangeboten verwöhnen lassen oder jemand anderem ein wenig Zeit für sich selbst schenken. Ohne Stress, ohne großen Aufwand – dafür aber mit viel Service und freundlicher Beratung.“

### **Über beauty24**

**Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de), in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.**

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>  
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Pressekontakt:

markengold PR

Andrea Weinmann

Tel. (030) 219 159 60

Fax (030) 219 159 69

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)

## beauty24 – Daten und Fakten

<b>Anschrift:</b>	beauty24 GmbH Hagelberger Str. 52 10965 Berlin
<b>Telefon:</b>	(030) 789 54 - 0
<b>Fax:</b>	(030) 789 54 - 222
<b>Website:</b>	<a href="http://www.beauty24.de">www.beauty24.de</a>
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:service@beauty24.de">service@beauty24.de</a>
<b>Beratungshotline:</b>	01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute)

### **Unternehmen:**

beauty24 ist einer der größten Veranstalter und Mittler für Wellnessreisen in Deutschland. Aus über 6.000 Wohlfühl-Programmen in über 500 Hotels weltweit können die Kunden auswählen (Stand: März 2007). Die beauty24-Wellnessberater stehen mit Rat und Tat zur Seite, sei es am Telefon oder per E-Mail. Zusätzlich können sich die Kundinnen und Kunden im Online-Magazin der Website über die neuesten Trends und Tipps aus der Wellness- und Beauty-Branche informieren. Der Incentive-Bereich richtet sich an Entscheider in Unternehmen, die ihren Angestellten und Kunden hochwertige oder außergewöhnliche Incentives oder Prämien bieten möchten. Auch hier wird Service großgeschrieben.

### **Fakten:**

- Anfang 2007: weltweites Angebot von 6.000 Wellnessprogrammen in über 500 Hotels
- Professionelle Beratung bei der Auswahl der Wellnessreisen telefonisch oder per E-Mail
- Beauty- und Wellnessmagazin
- Gutscheinservice
- Wellness-Boxen im TV (seit September 2006)

## MEDIENINFORMATION

- Wellnessreise-Angebote im stationären Handel (seit Februar 2007)

**Gründung:** Dezember 2000, online seit 23. Juli 2001

**Geschäftsführung:** Roland Fricke, Christa Boll

**Mitarbeiterzahl:** 25 Mitarbeiter, 3 Auszubildende  
(Stand: März 2007)

**Marketing beauty24:** Alexandra Studier  
Hagelberger Str. 52  
10965 Berlin  
Tel.: (030) 789 54 - 151  
astudier@beauty24.de

### Über beauty24

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de), in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>  
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Pressekontakt:  
markengold PR  
Andrea Weinmann  
Tel. (030) 219 159 60  
Fax (030) 219 159 69  
[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)

## Wellness und Meditation bringen das innere Gleichgewicht zurück

**beauty24 bietet Wellness für das körperliche und geistige Wohlbefinden und kommt damit dem gestiegenen Interesse an Meditationsangeboten nach.**

Berlin, März 2007. Wie auch in den vergangenen Jahren stellt die Wellnessreise-Agentur beauty24 zur ITB 2007 die aktuellen Trends vor. Einer der neuen Trends ist das Thema „Sinnsuche und Spiritualität“. Er kommt dem wachsenden Wunsch nach Rückbesinnung auf das Selbst nach. Durch den ständigen Termindruck, dem der moderne Mensch unterliegt, bleibt häufig wenig Zeit, sich um das eigene seelische Wohlergehen zu kümmern. Allein der Besuch im Fitnessstudio oder ein Essen mit Familie oder Freunden kann zusätzlichen Stress bedeuten, weil dadurch noch weniger Zeit zum Ausspannen bleibt. Es fehlt ein Ausgleich: die Seele ab und zu baumeln lassen oder gar ein spiritueller Aspekt im Leben. Immer mehr Menschen beschäftigen sich mit Yoga oder asiatischen Kampf- und Meditationstechniken.

Bei beauty24 geht es nicht nur darum, durch Wellnessangebote ein gepflegtes Äußeres zu erlangen und sich in seinem Körper rundum wohl zu fühlen, sondern auch um das innere Gleichgewicht. Laut einer internen Umfrage mit ca. 1.000 Teilnehmern ist die Mehrheit der Kunden der Ansicht, dass eine positive Lebenseinstellung, Sport, Ernährung und Entspannung die wichtigsten Faktoren sind, welche Schönheit bestimmen. Der neue Wellnesstrend beschäftigt sich zwar auch mit der äußeren Schönheit und Fitness, aber es wird ein anderer Weg gewählt: Über die Stärkung des Selbst durch sinnstiftende Meditationstechniken und die Steigerung des allgemeinen Wohlbefindens wird eine innere Balance erreicht.

Schon seit langem bietet beauty24 daher in vielen Hotels Körperarbeits- und Meditationstechniken wie Tai Chi, Yoga und QiGong an. Neu ist, dass man diese Angebote mit Wellness kombinieren kann. Man hat die Wahl zwischen einfachen Häusern mit fast „klösterlichem“ Ambiente oder Luxustempeln – je nach Geschmack. Wer sich dabei auch spirituell weiterbilden oder entwickeln möchte, ist ebenso herzlich willkommen, wie all jene, die in erster Linie nach innerer Ruhe streben. Ob man nun nach dem Sinn des Lebens sucht oder nur eine Auszeit braucht, ab sofort finden sich derartige Angebote für jedes Budget unter [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de).

## MEDIENINFORMATION

„Eine gestiegene Nachfrage für Wellnessreisen mit zusätzlichen Meditationsangeboten ist offensichtlich“, so Roland Fricke, Geschäftsführer von beauty24. „Wir kommen dieser entgegen, indem wir vermehrt mit Hotels kooperieren, die beides anbieten. Die reine Beautykur tritt in den Hintergrund. Angesagt sind Wellness in klösterlichem Ambiente als Kontrast zum Überfluss, in dem wir leben, oder Wellness mit angeschlossenen Tempeln in Luxusausführungen. So ein Hotel bieten wir beispielsweise in Österreich an.“

### **Über beauty24**

**Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de), in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.**

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>  
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Pressekontakt:

markengold PR

Andrea Weinmann

Tel. (030) 219 159 60

Fax (030) 219 159 69

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)

## Mit beauty24 die Quellen afrikanischer Schönheit entdecken

### **Auf der ITB 2007 präsentiert beauty24 den neuen Afrikatrend**

Afrikanische Einflüsse sind zurzeit überall präsent: in Mode, in Touristik, Wohnaccessoires und in der Gastronomie. Der Kontinent steht für unendliche Weiten, majestätische Tiere, mysteriöse Schamanen und geheimnisvolle Schönheit. Er fasziniert durch seine Ursprünglichkeit und Naturverbundenheit. Afrika ist die Wiege der Menschheit. Von hier aus überwandten die Menschen Wüsten, Gebirge und Meere und besiedelten die ganze Welt. Der Afrikatrend weckt eine Ahnung von dieser Herkunft und ruft die Sehnsucht nach dem verlorenen Paradies hervor.

beauty24 bringt das „Afrika Feeling“ jetzt auch in die Wellnesshotels. Die neuen Anwendungen lassen Wellnessliebhaber von Mystik, Wildheit und Geheimnissen träumen. Die in Zusammenarbeit mit Galvagni Spa entwickelten Produkte aus afrikanischen Inhaltsstoffen laden zu einer Reise ins Innere ein.

In den sonnendurchglühten Savannen und dunklen Regenwäldern wachsen kraftvolle Bäume und Pflanzen, die von Medizinmännern und Heilern für Gesundheit, Wohlbefinden und spirituelle Bräuche genutzt werden. Ein ganz besonderer Baum ist der Marula Baum, auch Elefantenbaum genannt. Ihm wird eine aphrodisierende Wirkung nachgesagt. So werden unter seinem Blätterdach auch Fruchtbarkeitsrituale und Hochzeiten gefeiert. Seine saftigen, goldgelben Früchte verströmen einen unwiderstehlichen Duft. Der Saft aus den Früchten ist eine echte Delikatesse. Darüber hinaus wird aus dem Kern ein wertvolles Naturöl gewonnen, welches ein wahres Schönheitselixier bildet. Das Marula Öl ist eines der Produkte, welches in der Körperpflege zum Einsatz kommt.

Eine weitere wichtige Zutat für das afrikanische Spa-Feeling ist die Büffelmilch. Diese Milch der sagenumwobenen Tiere ist besonders reich an Vitamin A, Mineralien und Fetten. Sie kommt als Büffelmilchbad in den Beautyanwendungen zum Einsatz.

## MEDIENINFORMATION

Wer den neuen Afrikatrend ausprobieren möchte, kann in ausgewählten beauty24 Hotels Programme buchen, wie etwa „African Queen & King“. Dies ist ein afrikanisches Abenteuer für Sie und Ihn. Es beginnt mit einem reinigenden Fußbad, gefolgt von einem luxuriösen Peeling aus gemahlenden, schwarzen Diamanten. Nach einer wärmenden Packung aus roter Tonerde gibt es ein erfrischendes Büffelmilchbad. Den krönenden Abschluss bildet eine kräftige Massage. Böse Geister werden dabei gleich mit afrikanischen Rasseln vertrieben.

**Der Afrikatrend wird auf der Aktionsfläche in der ITB-Wellnesshalle 16 am Mittwoch, den 7. März zwischen 16 und 17 Uhr vorgestellt. Weitere Informationen erhalten Sie am Stand 107 von beauty24.**

### Über beauty24

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de), in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>

Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Pressekontakt:

markengold PR

Andrea Weinmann

Tel. (030) 219 159 60

Fax (030) 219 159 69

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)

## Für echte Kerle ohne Schnickschnack: Warum Wellness für Männer voll im Trend liegt

**Wellness für Männer setzt sich immer mehr durch. Jahrelang war Wellness hauptsächlich eine Sache der Frauen, jetzt zeigen die konkreten Buchungszahlen ein anderes Bild. Eigene Spa-Angebote für Männer setzen sich durch. In den letzten Jahren kamen bereits 35–40 Prozent der Buchungen für Wellnessprogramme von Männern. Die Trendwende ist endlich da, weil sich immer mehr Anbieter auf deren Interessen einstellen. Dazu gehört ein Spa-Ambiente ohne Chichi und Anwendungen, die echte Kerle ansprechen: aktiv, körperbetont und gleichzeitig luxuriös.**

Auch die Herren der Schöpfung nutzen zunehmend Wellness, um zu entspannen oder ihre Leistungsfähigkeit zu steigern. Männerwellness ist der neue Trend. Die Buchungszahlen der Wellnessreise-Agentur beauty24 belegen: 38 Prozent der Buchungen 2006 kamen von Männern, das entspricht einer Steigerung von 9,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Dabei begleiten sie nicht länger mehr nur ihre Frauen, sondern gönnen sich zu 85 Prozent selbst ein Programm mit Anwendungen. Auch in den ersten Monaten 2007 zeichnet sich eine steigende Nachfrage ab.

Der Trend kommt keineswegs aus heiterem Himmel: Zum einen sehen Männer Wellness als lohnende Investition in die eigene Leistungskraft – die Vorzeichen stehen auf Gesundheitsprävention. Zum anderen haben auch die Anbieter endlich erkannt: Wellness ist nicht gleich Wellness. Was Frauen mögen, passt noch lange nicht zum echten Mann. Beautyanwendungen interessieren Männer überhaupt nicht. Zu Anfang des Wellnessbooms vor fünf Jahren machten kosmetische Behandlungen noch circa 80 Prozent des Angebotes an Programmen aus. Kein Wunder also, dass die Herren stattdessen lieber die Zeit am Pool mit Zeitung lesen verbrachten. Seit in den letzten Jahren immer mehr Fitness- und Vitalprogramme in den Vordergrund getreten sind, finden die Angebote auch immer mehr männliche Teilnehmer.

Die Trendwende kam aber erst mit eigenen, speziell für Männer aufgesetzten Programmen: Männergerecht muss es sein. Oder anders formuliert: Bierbad statt Cleopatrabad. Ein Ambiente ohne Schnickschnack und populäre Sportarten bilden die Basis für die neuen Angebote. Dass nach dem Sport eine Körpermassage Sinn macht, das kennt der Gast aus den Kabinen der Fußballprofis. Die Schwellenängste vor diesen Behandlungen sind Männern damit genommen.

## MEDIENINFORMATION

Eine wichtige Voraussetzung ist, dass es im Wellnessbereich für Männer ein Ambiente gibt, in dem man(n) sich auch wohl fühlt: die Atmosphäre eines luxuriösen Herrenclubs. Auch die Anwendungen selbst locken den Mann von Welt mit einer männlichen Note. Ob Bierbad, Herren-Gesichtsbehandlung (auch für Barträger) oder Vulkanschlammpackung – Wellness und Mann sein sind keine Gegensätze mehr, sondern ergänzen sich trefflich.

Deshalb hat beauty24 spezielle Angebote zusammengestellt, die sich auf [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de) leicht über die Schlagwörter „Männer“, „Herren“ oder gar „Bier“ finden lassen.

### **Über beauty24**

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de), in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>**

**Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Pressekontakt:

markengold PR

Andrea Weinmann

Tel. (030) 219 159 60

Fax (030) 219 159 69

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)

## beauty24 im stationären Verkauf

- **Die beauty24 Wellness-Box ist das erste Mitnahmeprodukt für Wellnessanwendungen und -reisen.**
- **Die Wellness-Box markiert den Schritt in den stationären Verkauf.**
- **beauty24-Wellnessreisen sind ab sofort in Reisebüros, Drogerien und Parfümerien erhältlich.**

beauty24 bietet seit Dezember 2006 mit der Wellness-Box ein völlig neues Gutscheinkonzept an. Die dekorative Box beinhaltet einen Gutschein für eines von vielen Wellnessprogrammen sowie eine Broschüre des Hotels, in dem das Angebot eingelöst werden kann. Mit der Wellness-Box bietet beauty24 als erster Anbieter Wellness als standardisiertes Mitnahmeprodukt an. Mit seiner flexiblen Einlösbarkeit bietet sie ein großes Plus an Komfort: Man wählt eines der Programme aus und kann die Box sofort mit nach Hause nehmen. Somit ist die Frage „Können Sie mir den Wellnessurlaub als Geschenk einpacken?“ nun völlig berechtigt.

Die Entwicklung der beauty24-Wellness-Box war die Voraussetzung für den Schritt in den stationären Verkauf. Die Wellness-Boxen sind ab sofort in ausgewählten Reisebüros und Drogerien erhältlich. Im Rahmen einer großen Kooperation mit REWE stehen die Wellness-Boxen bereits seit dem Valentinstag bei Atlasreisen und DER Reisebüros in speziellen Displays bereit.

Zur Auswahl stehen dem Kunden saisonal wechselnde Wellness-Boxen. Ein Programm wie „Romantische Momente“ umfasst zum Beispiel eine Übernachtung für zwei Personen inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet, eine Flasche Sekt auf dem Zimmer, ein Candlelight-Dinner und ein romantisches Blütenbad im Kerzenlicht sowie die Nutzung des Wellnessbereiches für 120 Euro pro Person, „Im Reich der Träume“ für 140 Euro pro Person oder „Wie neugeboren“ für 160 Euro pro Person. Wer ein Wellnesswochenende verschenken möchte und sich nicht für eines der Programme entscheiden kann, hat auch die Möglichkeit, nach dem Motto „Wellness à la carte“ einen Wertgutschein in Höhe von 100 Euro zu erwerben. Dieser ist in allen beauty24-Hotels einlösbar.

Christa Boll, Geschäftsführerin von beauty24, ist sehr zufrieden: „Für unser Unternehmen war der Schritt in den stationären Verkauf lange geplant. Die Entwicklung der Wellness-Box als praktisches Mitnahmeprodukt war die Grundvoraussetzung. Die Box kommt unglaublich gut an. Sie ist nicht nur ein tolles Geschenk, sondern bietet auch die Möglichkeit, ganz spontan eine Wellnessreise zu kaufen. Geplant ist, die Box in Kürze auch in Apotheken und Parfümerien anzubieten.“



## MEDIENINFORMATION

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de), in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>  
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Pressekontakt:

markengold PR

Andrea Weinmann

Tel. (030) 219 159 60

Fax (030) 219 159 69

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)

## beauty24 baut sein erfolgreiches Konzept für den internationalen Markt aus

### Deutsches Erfolgskonzept sucht europäische Lizenzpartner

- **Lukrativer Markt: Nachfrage für Wellness-Urlaub wächst weiter.**
- **beauty24 verzeichnet 25–30 Prozent Umsatzwachstum pro Jahr.**
- **In sechs Jahren entwickelte sich beauty24 zu einem der Branchenführer.**
- **Hochwertiges Portfolio mit 6.000 Wohlfühlprogrammen in 500 Hotels.**
- **beauty24 bietet sein Erfolgskonzept als Lizenzmodell europaweit an.**

Die Wellnessreise-Agentur beauty24, einer der größten Veranstalter und Mittler für Wellnessreisen in Deutschland, baut sein erfolgreiches Unternehmenskonzept als Lizenzmodell für den internationalen Markt aus. Die Zahlen sprechen für sich: Zum einen gilt die Wellnessreise-Branche europaweit als absoluter Wachstumsmarkt. Ein Ende ist nicht in Sicht. Zum anderen zeigt der Umsatzzuwachs des Unternehmens beauty24 von circa 30 Prozent pro Jahr, dass der Anbieter das richtige Konzept verfolgt und über entsprechendes Know-how verfügt.

„Neben beauty24.de gibt es schon beauty24.net für Luxemburg, beauty24.at für Österreich und bald wird es beauty24.nl, beauty24.ch sowie weitere Angebote geben“, erklärt Christa Boll, Geschäftsführerin von beauty24, die neue Strategie des Unternehmens. „Unsere Lizenznehmer sollen einerseits Wellnesshotels in ihren Ländern als Partner gewinnen und andererseits Kunden für diese neuen inländischen, aber auch für die europäischen Angebote vermitteln. Unser Ziel ist es, auf einer Plattform mit mehreren Länderpages europaweit Wellnessprogramme zu bündeln.“ Dazu erhält der Lizenzpartner ein schlüsselfertiges Paket mit einer entsprechenden Internetplattform im neuen einheitlichen beauty24-Corporate Design mit allen technischen Tools, die eine Buchungsplattform benötigt, sowie Vertriebs- und Marketing-Know-how. „Wir können da selbstbewusst auftreten, unsere heutige Marktposition zeigt deutlich, dass wir über das entsprechende Wissen und eine zuverlässige Technik verfügen“, sagt Christa Boll.

## MEDIENINFORMATION

beauty24 versteht sich als Veranstalter und Mittler für Wellnessreisen. Der Schwerpunkt der Kundenansprache und der Hotels liegt bislang in Deutschland. Wellnesshotels, die wichtige Qualitätskriterien erfüllen, können bei beauty24 Partner werden. beauty24 bündelt die Übernachtungen mit Wellnessprogrammen und verkauft sie an Endkunden als fertige Pakete. Die Hotelleistungen und -programme werden mit Beschreibungen und Fotos auf der Website von beauty24 angeboten. Im Onlinekatalog können die Angebote direkt gebucht werden. Zudem bietet beauty24 über ein Call-Center Beratung und Verkauf an. Ausgebildete Wellnessberater geleiten den Kunden sicher durch die Vielzahl der Angebote. Die Hotels profitieren von der professionellen Vermittlung, aber auch von gemeinsamen Marketingaktivitäten, wie etwa On-pack-Promotions mit großen Markenartiklern. Vergütet werden die Leistungen von beauty24 über eine Provision bei der tatsächlichen Vermittlung von Hotelgästen.

Die Partnerschaften mit Luxemburg und Österreich sind besiegelt, konkrete Gespräche laufen mit potenziellen Lizenznehmern in den Niederlanden und der Schweiz. „Unser Ziel ist es, in diesen Ländern ebenfalls zu einem der größten Marktteilnehmer zu werden“, bringt Christa Boll das Vorhaben auf den Punkt.

Die Lizenznehmer erhalten von beauty24:

- Geschäftsmodell
- starke Marke, Style-Guide und Qualitätsstandards
- komplettes Buchungssystem, CMS und CRM
- zentrales Abrechnungsmanagement
- Zugriff auf Hotelpool (international)
- Zugriff auf Kundenstamm (international)
- Unterstützung im Marketing und bei der Hotelakquise
- Gebietsschutz



## MEDIENINFORMATION

### Über beauty24

Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de), in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.

Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>  
Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

Pressekontakt:

markengold PR

Andrea Weinmann

Tel. (030) 219 159 60

Fax (030) 219 159 69

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)

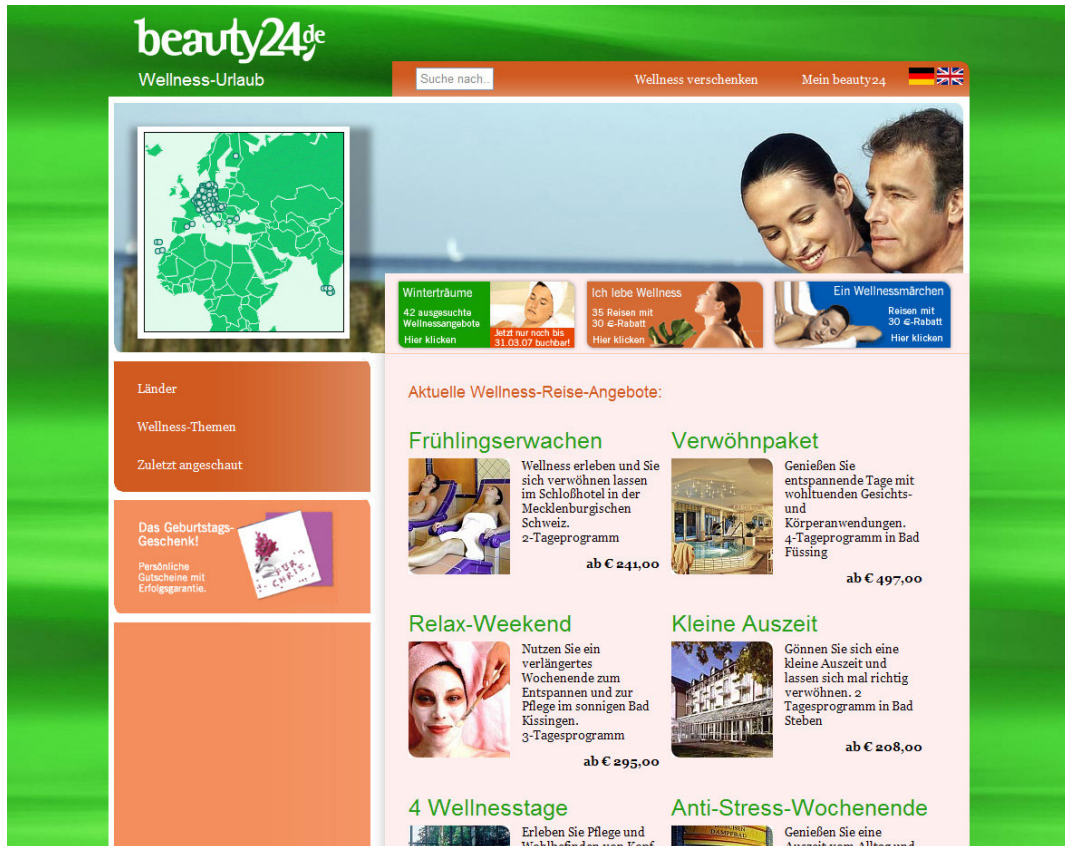
## Entspannt online – beauty24 relauncht seinen Internetauftritt

- **Pünktlich zur ITB relauncht beauty24 seinen Internetauftritt.**
- **Das neue Webdesign ist zeitgeistig entsprechend und noch übersichtlicher gestaltet.**
- **Neue strategische Ausrichtung des Unternehmens zur Internationalisierung: beauty24.de jetzt auch in Englisch.**

Insgesamt ist die Webseite von beauty24 übersichtlicher und ruhiger geworden. Durch eine schnellere Navigation und eine eindeutige Struktur haben die Besucher der Internetseite [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de) jetzt noch mehr Übersicht. Dabei führt vor allem die neue farbliche Unterteilung zielsicher durch die Seite. Wichtig war für beauty24, dass der Kunde sich schon beim Besuch der Webseite wohl fühlt und schon bei der Wahl der passenden Wellnessreise entspannen kann. Mit nur einem Klick gelangt man unkompliziert zu allen Wellnessangeboten. Aktuelle, besonders günstige Angebote werden weiterhin prominent platziert.

Mit dem neuen Auftritt führt die Wellnessreise-Agentur zugleich die neue beauty24-Community ein. Ab März können Kunden von beauty24 die von Ihnen besuchten Wellnesshotels direkt bewerten und somit anderen Kunden noch mehr Orientierung bei der Auswahl des passenden Wellness-Programmes geben. Die hohen Qualitätsstandards von beauty24 werden in Zukunft also auch durch die Kundenbewertungen gesichert.

Ganz neu auf [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de) ist die Mehrsprachigkeit. Um der wachsenden Internationalisierung des Unternehmens Rechnung zu tragen, kann das gesamte Angebot mit über 6.000 Wellnessangeboten von nun an auch in Englisch erlebt werden. Weitere Sprachen wie zum Beispiel Russisch sollen folgen.



### Einfaches Finden und Auswählen einer Wellnessreise

Selbst Internet-Einsteiger finden sich auf der Internetseite von beauty24 schnell zurecht. Weil die Auswahl einer Reise so leicht wie möglich sein soll, bietet beauty24 vier Möglichkeiten zur Suche auf der Homepage an:

#### Ähnlichkeitssuche:

Nach der Eingabe des gesuchten Begriffes wie zum Beispiel „Ayurveda“ und / oder „Ostsee“ in das Suchfeld in der oberen Navigation werden entsprechende Angebote angezeigt. Wortkombinationen können auch gesucht und gefunden werden. Schreibfehler werden dabei ignoriert.

#### Umkreissuche:

## MEDIENINFORMATION

Durch das Anklicken der Punkte auf der Deutschland-, Europa- oder Weltkarte werden die Wellnesshotels im Umkreis der gewünschten Region angezeigt. Jeder Punkt auf der Karte repräsentiert ein Wellnesshotel oder eine Beautyfarm.

### **Ländersuche:**

Wer in der linken Navigation das Feld „Länder“ mit der Maus berührt, dem eröffnet sich die Länderwelt von beauty24. Alle Länder, in denen beauty24 Wellnesshotel vertreibt, werden in einer Unternavigation dargestellt. Klickt man auf das gewünschte Land, erscheint eine Ergebnisliste mit allen Angeboten aus diesem.

### **Themensuche:**

Ebenso findet man unter dem Navigationspunkt Wellness-Themen verschiedene Anwendungsgebiete aus dem Bereich Wellness. Hier sind ausgewählte Wellnessreisen aus Bereichen wie Thalasso, Ayurveda, Präventionsreisen mit Krankenkassen-Zuschuss, Wellness-Schlösser und viele mehr verzeichnet.

**Die Wellnessreise-Agentur ist einer der größten Veranstalter und Mittler für exklusive und qualitativ hochwertige Beauty- und Wellnessreisen in Deutschland. Unter dem Motto „Ich lebe Wellness“ können die Kunden aus weltweit über 6.000 Wohlfühlprogrammen in über 500 Hotels auswählen, wobei der Angebotsschwerpunkt in Europa liegt. beauty24 Wellnessreisen sind über [www.beauty24.de](http://www.beauty24.de), in Reisebüros, im TV und über den Direktverkauf erhältlich. Die staatlich zertifizierten Wellness-Berater (IHK) stehen ihren Kunden von 9–19 Uhr über die Wellnessreise-Hotline 01805 - 24 00 44 (14 Cent / Minute) oder per E-Mail unter [service@beauty24.de](mailto:service@beauty24.de) als Ratgeber zur Verfügung. Durch ein konstantes Qualitätsmanagement wird eine hohe Kundenzufriedenheit gewährleistet. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet.**

**Texte und Bilder finden Sie in digitaler Form unter <http://presse.beauty24.de>**

**Abdruck honorarfrei. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.**

Pressekontakt:

markengold PR

Andrea Weinmann

Tel. (030) 219 159 60

Fax (030) 219 159 69

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) – [a.weinmann@markengold.de](mailto:a.weinmann@markengold.de)